

浪凡網路科技股份有限公司

公司簡介 2021/12月

股票代號： 6165





浪LIVE 永遠走在浪頭上

2016 ◆浪LIVE正式成立

2017 ◆正式於Apple Store與Google Store上架
◆Google Play暢銷總榜第5名/分類暢銷榜第1名
◆App Store不分類暢銷榜第4名/社交暢銷榜第2名

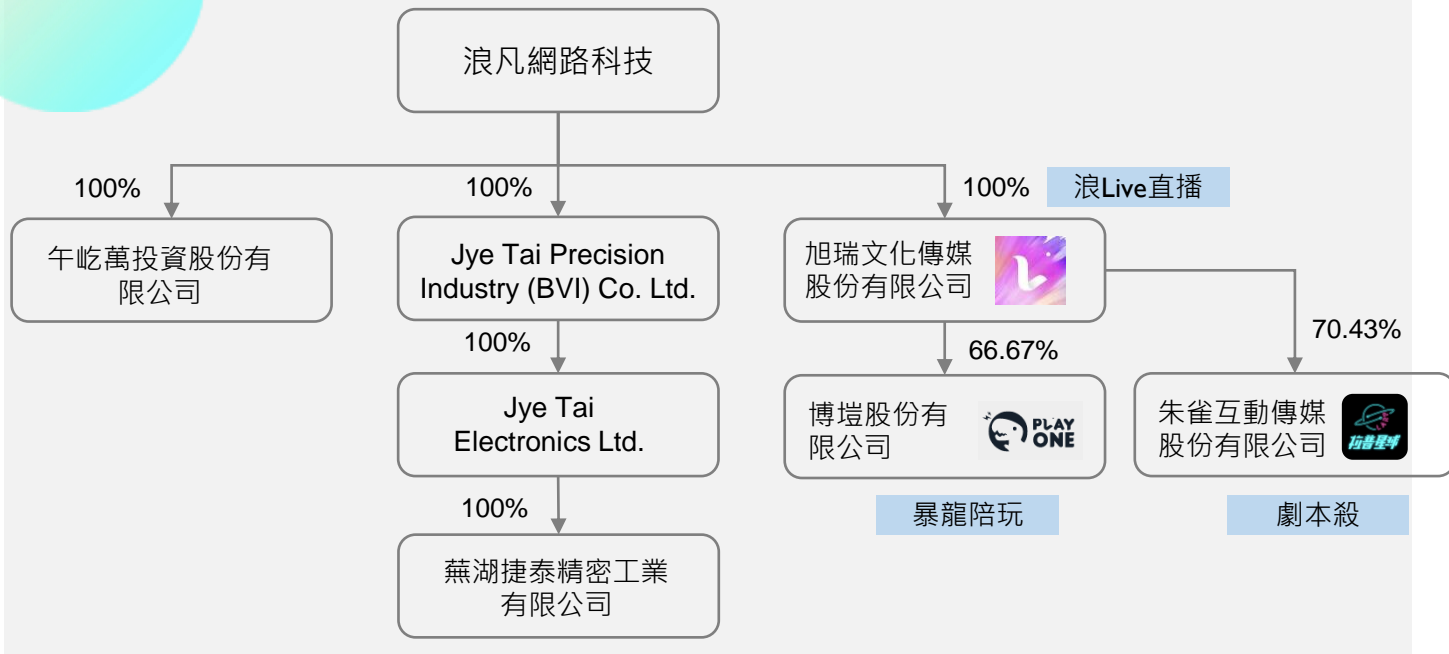
2018 ◆累積下載量破200萬
◆推出iM短影，進軍短視頻市場

2019 ◆各媒體報導浪LIVE才藝直播文化，吸引更多才藝直播主加入
◆浪LIVE改版導入iM短影，整合短視頻內容，影音功能更全面
◆與三立合作「網紅的瘋狂世界」，傳遞「才藝、圓夢」品牌文化

2020 ◆簽約直播主數破6,500位，下載量破500萬
◆遊戲實況頻道浪PLAY開台，多位重量級實況主加入
◆浪凡網路科技入主，成為全台第一家上市直播平台

2021 ◆品牌全面升級2.0
◆各種跨界直播內容掀起新浪潮
◆展開拉普星球(劇本殺)門店

浪凡控股架構



浪LIVE

四大堅持

打造綠色直播環境



雙向監控系統&線上客服

24小時嚴密監控

直播間出現不當內容或留言，將進行警告或凍結帳號，
杜絕爭議性內容，嚴格禁止代聊行為



從浪LIVE出發 打造全台最大網紅經濟平台



以直播為起點 結合科技文創

改變娛樂圈生態及傳統造星產業鏈

順著直播基礎 再拓展遊戲實況、聲播、短影音等商業模式！

大人物VS素人網紅 跨界對話

柯P談大巨蛋 賴品妤 Cosplay
鄭文燦 聊棒球·電競
江啟臣 的國民黨年輕世代開發

浪LIVE 開闢新舞台
跨界互動 面對面交流
讓直播成為最直接的溝通平台

➔ 單集約開播50分鐘
累積不重複觀看人次**20萬**



聚焦才藝 重金造星 開啟圓夢之路



浪LIVE年度盛典 星潮之夜

浪LIVE年度最大盛事
結合VIP奢華派對與百大主播頒獎典禮
知名藝人共襄盛舉



直播造星計畫 圓夢之路線下演唱會

全力支持才藝直播主
站上夢想的音樂舞台EZ5 Live House
線下演唱會結合線上直播節目



直播造星計畫 金曲歌手爭霸戰 月度比賽

為有才華的直播主打造音樂舞台
與國內專業「造星導師」聯手
斥資千萬量身打造單曲

造星 張若凡 直播主到藝人 唯一直播平台培養出道

2017

- ★2017年加入浪LIVE成為主播，以好歌聲獲得眾多粉絲喜愛

2018

- ★於《浪LIVE x RO歌者大賽》中獲冠軍，演唱主題曲《你的心跳》
- ★由浪LIVE推上《聲林之王》第一季比賽，獲得第六名佳績
- ★成為「浪LIVE直播造星計畫」首位出道藝人

2019

- ★發行首張數位單曲《走了嗎》，於YouTube創下600萬次觀看數
- ★客串演出三立偶像劇《網紅的瘋狂世界》
- ★清亮嗓音及細膩的感情詮釋，被媒體譽為「催淚歌姬」
- ★發行首張個人專輯《dopaMINE 我·她》

2020

- ★舉辦首場個人售票演唱會《dopaMINE 我·她》



線上線下 粉絲經濟最強體現

人氣女孩集結！
打造最大線上應援團

網羅所有高人氣女團
除了中華職棒啦啦隊「**樂天女孩**」、**「統一獅Uni Girls」**
2021年更加入姚元浩How Racing Team **「浩星女孩」**
一探女孩們換下隊服後的面貌
讓粉絲們可以與女孩們有更直接更多模式的互動

➔ 線下演出吸粉絲 線上寵粉
打造全新**粉絲經濟模式**



語音社群魔力來襲

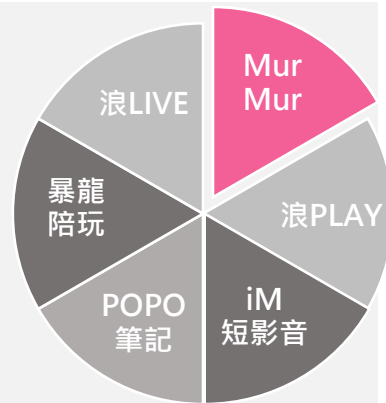
MURMUR 語音社交平台

聲音社群時代來臨 玩語音正夯

名人大咖加持
超高流量YouTuber「反骨男孩」成員
孫生、酷炫、蕾菈及艾瑞絲輪流開講 話題引爆

冏冏子 (冏星人) & 摸哥、黃豪平、
女生宿舍GirlsHostel、楷教練等

藝人網紅 輪番上陣 講給你聽



強勢互動 流量驚人 浪PLAY 《玩咖會客室》

廣邀各方玩咖來作客
無所不談 無所不玩

固定班底：**實況張家兄弟** 統神x國動

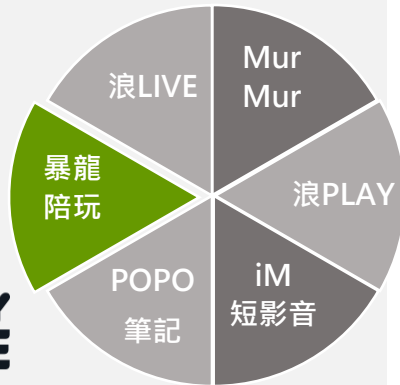




遊戲這樣玩 更有趣

從遊戲實況再戰暴龍陪玩

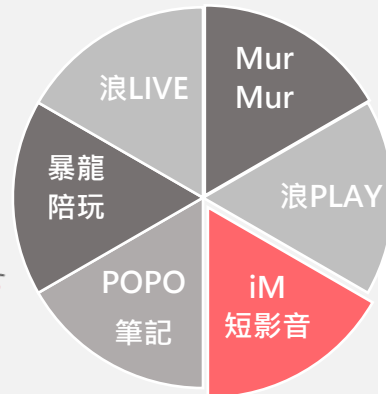
各路遊戲大神在線 帶你玩遊戲
制度最完善 高品質實名把關



玩轉生活 打造自媒體

iM短影音

打造全新生活圈
影音暢流零距離

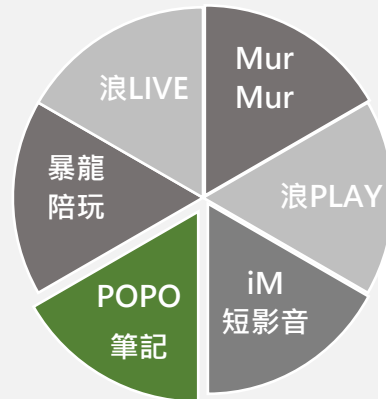




分享你的美好生活 POPO筆記

以內容為出發點，
人人都可以成為網紅

虛擬社群關係鏈
用虛擬的角色強化代入打
造虛擬社交



清新便利舒適交互體驗
保證用戶體驗是第一核心

豐富多樣的內容板塊
滿足用戶不同場景的需求



夠真實性的種草平台
保障用戶對於內容可信度是基礎

打造社群分享文化
讓人人都是創作者成為現實

..

主要營收來源

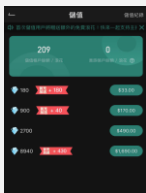
以線上儲值為主要營收來源，並與直播主採**50%分潤**，【輕資產重運營】

透過以下平台(或現金)
進行線上儲值

- ✓ Android
- ✓ iOS
- ✓ GASH
- ✓ MyCard
- ✓ 智付通
- ✓ 綠界
- ✓ PayPal
- ✓ 電匯



用戶使用手機APP或官網儲值
換成等值浪花



• 儲值方式選擇

• 儲值金額

儲值金額	100元	200元	300元	500元	1,000元
儲值金額	NT\$100	NT\$200	NT\$300	NT\$500	NT\$1,000
可獲得浪花	1,000	2,000	3,000	5,000	10,000
可獲得鑽石	10	20	30	50	100



用戶將浪花打賞給直播主

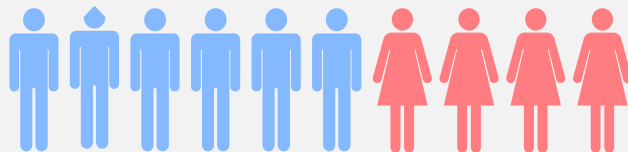


已實現收益
分潤50%予直播主

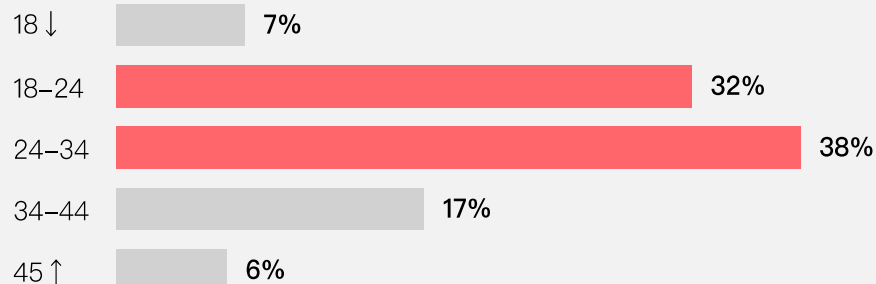


浪Live用戶輪廓

男女比6 : 4



年齡集中25-34歲



亞洲第一娛樂實況直播平台



4,600,000

全台下載量



94.5mins

日均用戶觀看時長



200,000

月活躍用戶



6,000

日均開播房間數

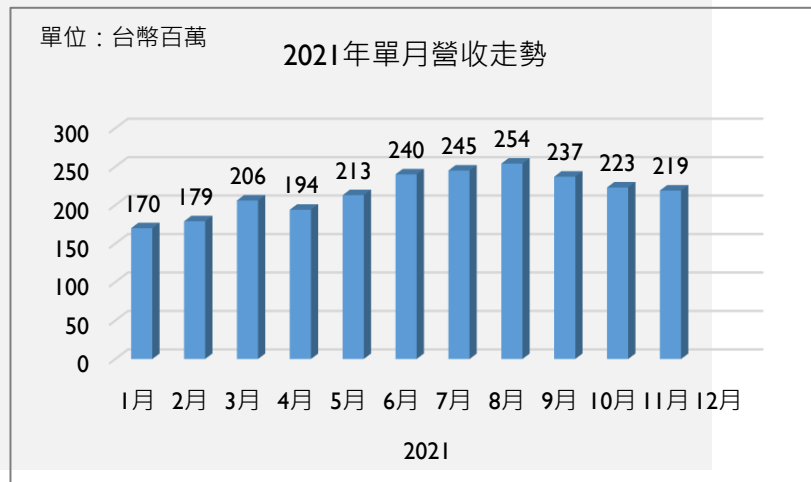
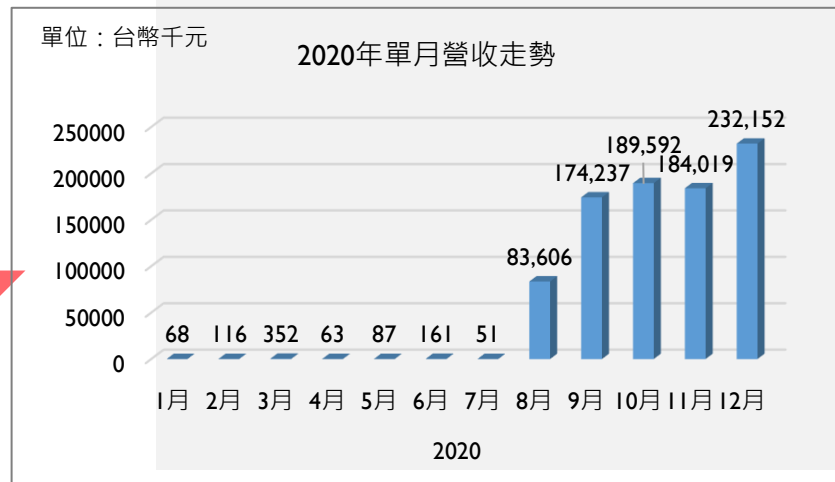


6,500

簽約主播數

營收穩定成長

- ✓ 充值收入：用戶儲值金額
- ✓ 營業收入：儲值金額消耗後方得認列營收
- ✓ 產品設計促使用戶持續儲值，行銷活動比賽刺激用戶消耗儲值，良性循環促使充值收入與營業收入持續成長

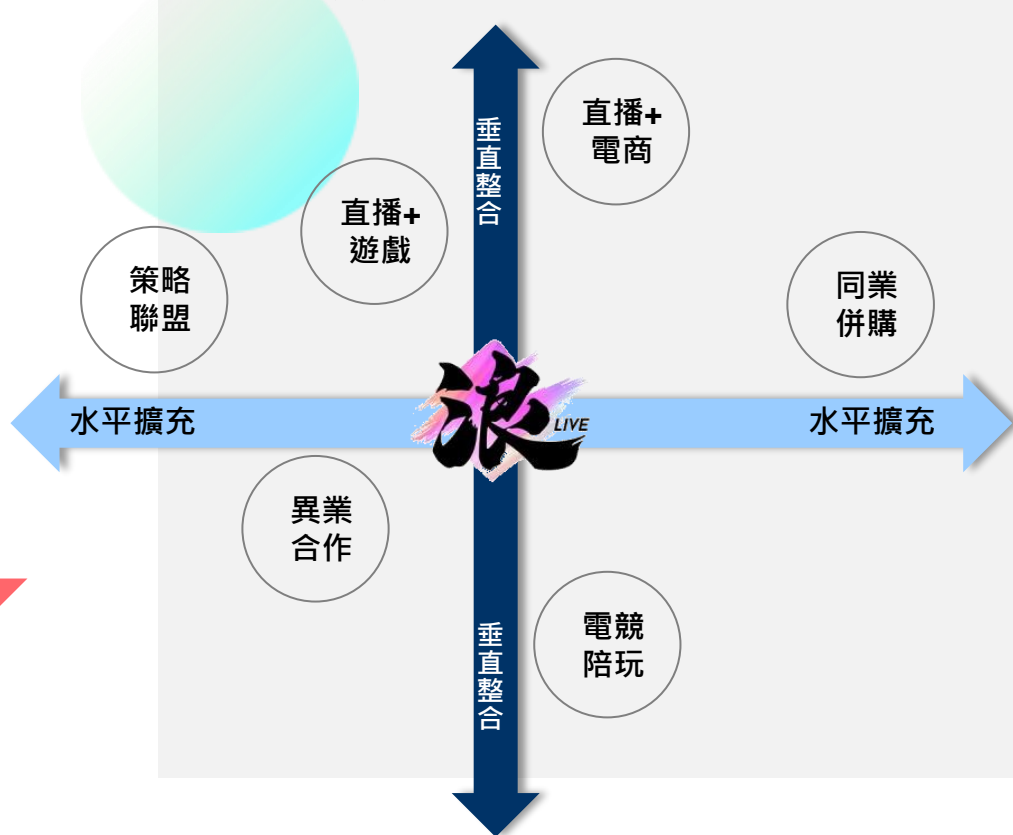


2021年前三季表現

- ✓ 營收及獲利表現較去年同期大幅成長
- ✓ 營收YoY成長達650%、稅後淨利YoY成長達870%

單位：台幣千元	2021/Q3	2020/Q3
營業收入	1,942,468	258,741
營業成本	1,397,186	195,945
營業毛利	545,282	62,796
營業費用	427,764	65,583
營業淨利	117,518	(2,787)
營業外收入及支出	94,204	25,674
稅前淨利	211,722	22,887
本期淨利歸屬母公司	187,052	19,200
稀釋後EPS	3.03	0.34

未來發展策略



垂直整合

- 持續打造【直播+】的模式，讓直播能帶出附加價值，如直播+遊戲、直播+電商、直播+電競陪玩等，創造互聯網不斷變現的價值
- 提升公司獲利能力

水平擴充

- 運用浪LIVE為上市公司成員之契機，透過資本市場之助力，積極尋找同業/異業合作的機會，無論是以策略聯盟或是併購之方式來完成
- 創造股東權益最大化

..

謝謝