

股票代號：6165

捷泰精密工業股份有限公司

旭瑞文化傳媒股份有限公司(浪Live)
公司簡介



浪
LIVE

浪星夢實現
最大圓夢平台



免責聲明

- 本簡報資料所提供之資訊，包含所有前瞻性的看法，本公司不因任何新事件或任何狀況的產生而負有更新或修正本簡報資料內容之責任。
- 本公司未來實際所可能產生的營運結果、財務狀況與業務成果，可能與預測性資訊有所差異。其原因可能來自各種因素，包括但不限於市場需求、價格波動、各種政策法令與國際經濟現況之改變，以及其他本公司無法掌控之風險等因素。
- 投資人不應將上述前瞻性資訊解釋為具有法律約束力的承諾，而以有可能修正的彈性資訊視之。本簡報資料中所提供之資訊並未明示或暗示表達或保證其具有正確性、完整性或可靠性，亦不代表本公司、產業狀況或後續重大發展的完整論述。

新興爆紅的直播平台產業

浪LIVE-最大綠色圓夢平台

經營績效

未來發展及目標

附件： 業界關鍵名詞



直播平台是網路產業社區的MVP



直播平台是後起之秀+網路共識+終南捷徑

1990年末~2000年初
期興起網路.com時期

2000年初期興起
影音媒體時期

2000年初~中期興
起社群媒體時期

2000年中期興起
線上影音串流時期

2011年後開始興起線上直播時期，
2016年堪稱為直播元年



代表：Yahoo

.COM時期



代表：YouTube

社群媒體時期



代表：facebook



代表：騰訊、愛奇藝、Netflix

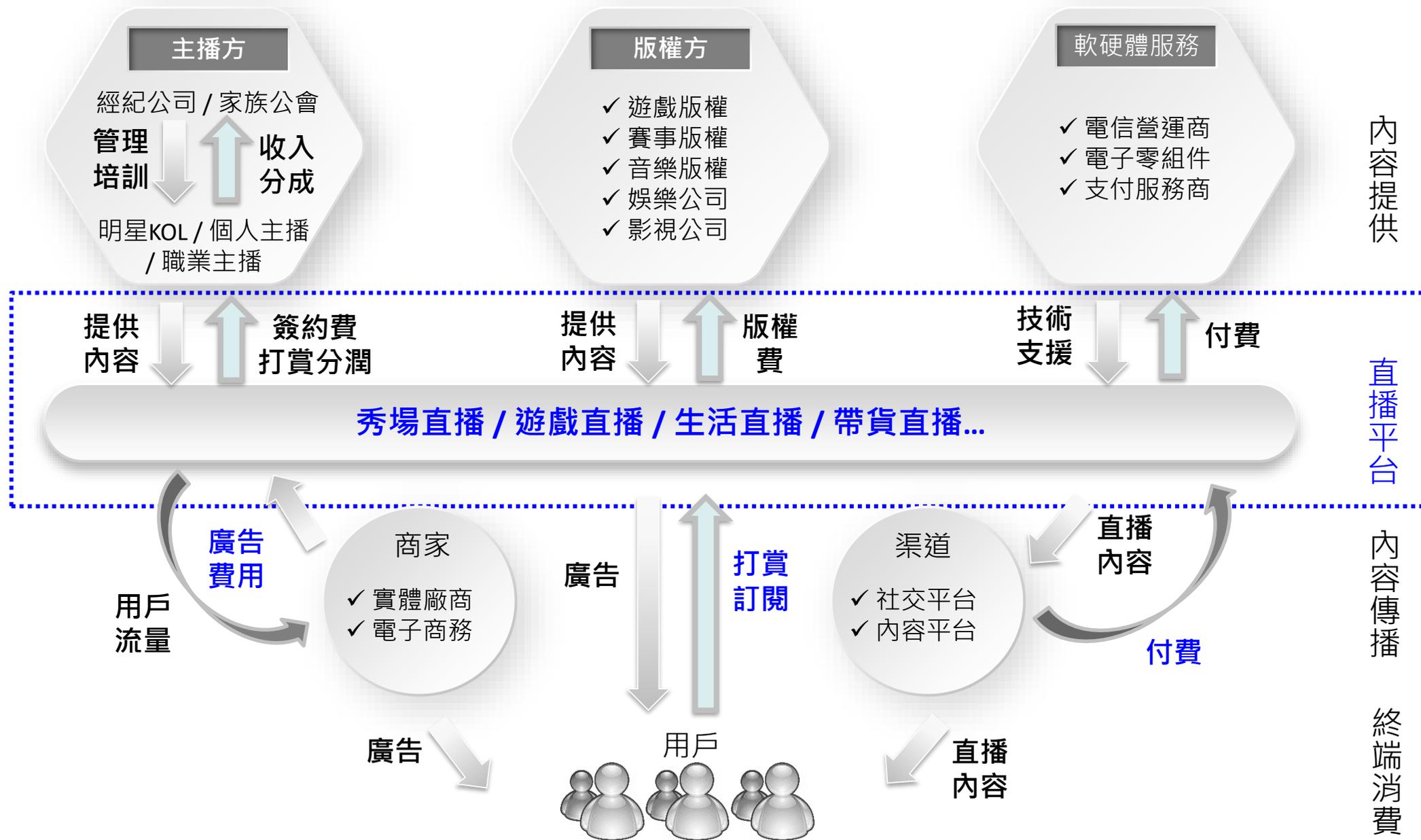
影音串流時期



代表：Twitch、虎牙、鬥魚等

網路直播時期

直播平台產業簡介



新興爆紅的直播平台產業

浪LIVE-最大綠色圓夢平台

經營績效

未來發展及目標

附件：業界關鍵名詞



浪LIVE是遊戲DNA設計的有趣互動平台



多元化PGC節目展現【直播+】的無限可能性



浪LIVE直播造星計畫培訓系統



余姿昀 發行單曲
《你愛的我愛你》
國際編曲大師Skot
Suyama陶山製作
作詞人吳易緯填詞

劉玉婷

你愛的我愛你

劉玉婷 發行單曲《一冬一工》
全才音樂人 Haor許書豪製作

余姿昀

Actually, I Love You

陳妍如 Lily 發行單曲《了了》
創作女神藍又時製作

LILLY

了了



浪LIVE直播造星計畫培訓系統(續)



Claire

康是美廣告(動態/平面)拍攝



Claire

One Boy活動出席(台中)



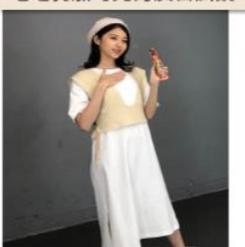
享恩

YSL狂野派對出席



范范

七七乳加巧克力廣告試鏡



單元觀看次數前10名

No.1	淋雨都沒在怕！超狂防水粉底實測	311,295次觀看
No.2	精品小包怎麼搭?跟著早秋流行敗一輪	264,350次觀看
No.3	飾品新寵耳骨夾 無耳洞女孩也能跟風時尚!	250,185次觀看
No.4	每個都想要♡超療癒生活小物大集合	243,808次觀看
No.5	七夕送禮不NG! 超閃禮物清單征服女友心	241,080次觀看
No.6	日本原裝水族館「Xpark」水生公園	218,568次觀看
No.7	想要擁有水潤肌?女神不藏私推薦入坑	205,518次觀看
No.8	夢幻獨角獸! 狂殺記憶體的粉紅咖啡廳	193,365次觀看
No.9	女神素顏犯規肌! 小資女混搭省錢保養術	144,991次觀看

每集觀看次數

EP1	181,367次觀看
EP2	173,834次觀看
EP3	148,568次觀看
EP4	243,270次觀看
EP5	201,470次觀看
EP6	233,516次觀看
EP7	196,885次觀看
EP8	185,782次觀看
EP9	209,587次觀看
EP10	223,581次觀看
EP11	190,099次觀看
平均觀看次數 198,905	

Yahoo時尚IP節目 → 曝光 業配

享恩 / 小涵
水水保養實驗室



范范/小涵/薛薛
DV笛絲薇夢保健食品



Claire
Daniel Wellington飾品



浪LIVE的勝利方程式



我們的勝利方程式：互聯網增值模式、打造直播泛娛樂生態圈

才藝直播-浪LIVE

匯聚多元才藝主播、素人網紅新勢力，創造主播粉絲經濟

營收獲利

短影音 - iM

經典短影引領潮流創造話題，導入興趣分眾與商務合作置入

社群行銷



流量變現

遊戲電競 - 浪Play

- ✓ 賽事官方版權、遊戲流量導入
- ✓ 電競/電玩實況主以及遊戲發行深度合作

名人對浪LIVE的肯定



2020/8/14

立法院民進黨團幹事長
鄭運鵬

高雄市都發局長
廖泰翔



2020/8/24

台北市長
柯文哲

台北市政府副發言人
黃瀟瑩



2020/9/30

桃園市長
鄭文燦

立法院民進黨團幹事長
鄭運鵬



2020/10/8

立法委員
賴品妤

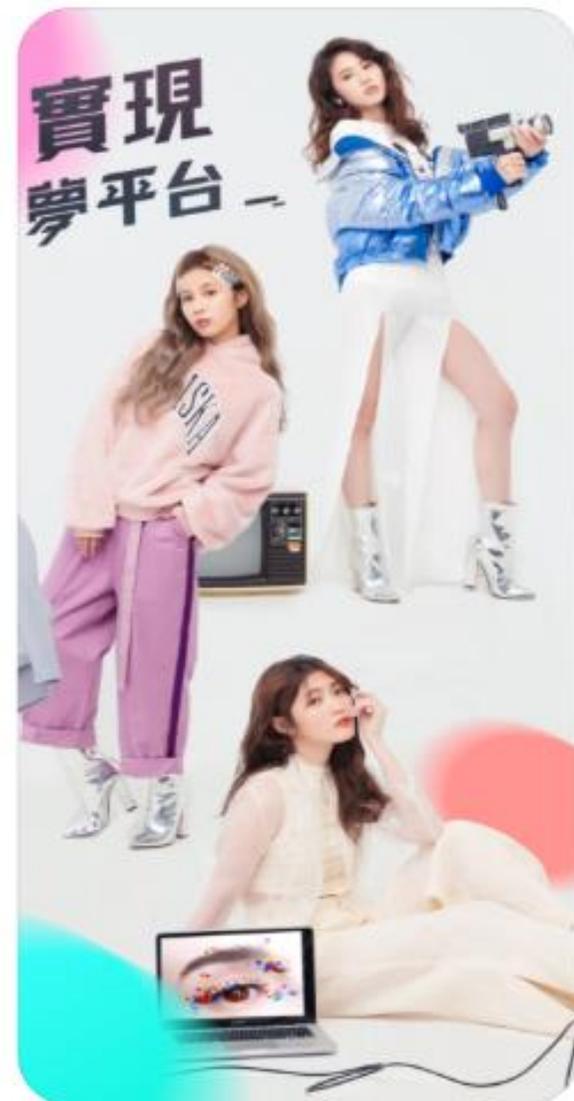
立法委員
林楚茵

新興爆紅的直播平台產業
浪LIVE-最大綠色圓夢平台

經營績效

未來發展及目標

附件：業界關鍵名詞



浪LIVE重要營運指標

營運指標

指標	數據
主要營運地區	台灣
下載量	460萬+
DAU	80,000+
MAU	300,000+
ARPPU	11,000+
付費用戶數	16,000+
付費率(註1)	~5.65%
用戶黏著度(註2)	~0.28
簽約主播	~6,500人

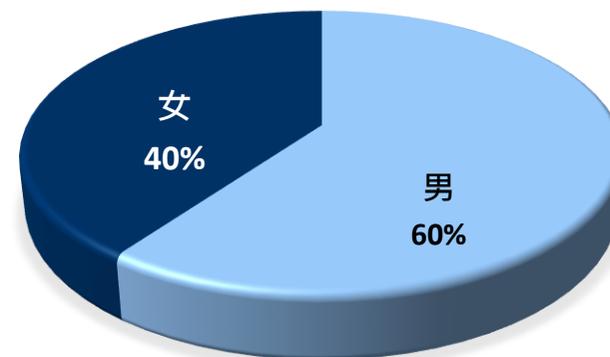
資料統計截至2020/8月底

註1：付費率 = 付費用戶數/MAU

註2：用戶黏著度：DAU/MAU

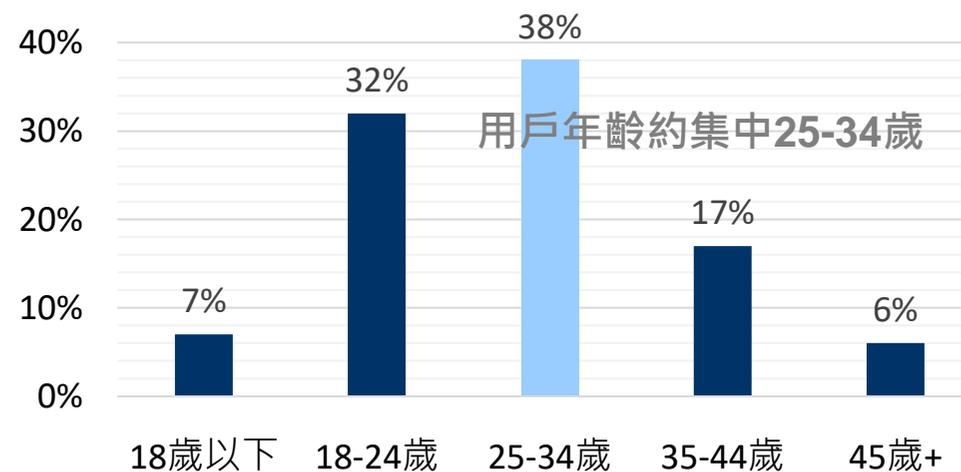
浪LIVE用戶輪廓

用戶性別比



單位：%

年齡集中度

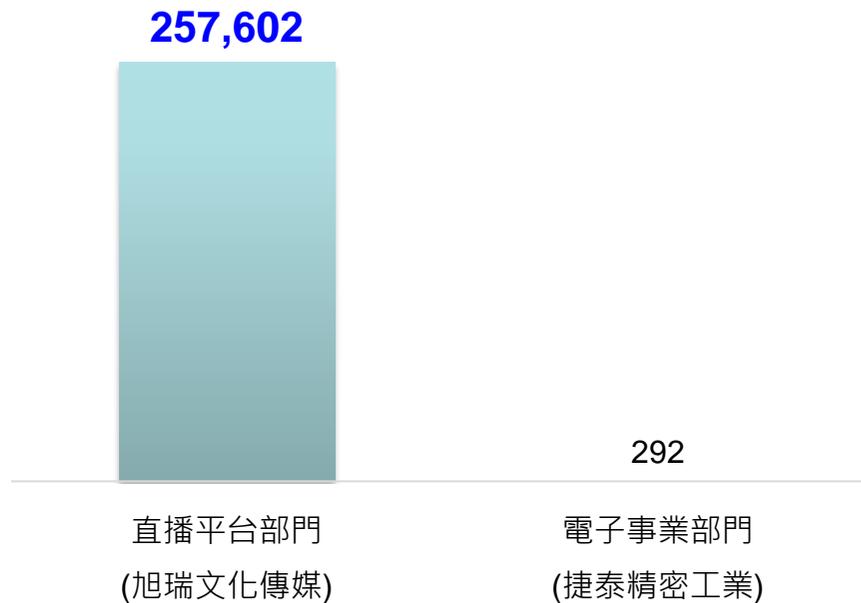


旭瑞(浪LIVE)併入捷泰後對Q3財報之貢獻

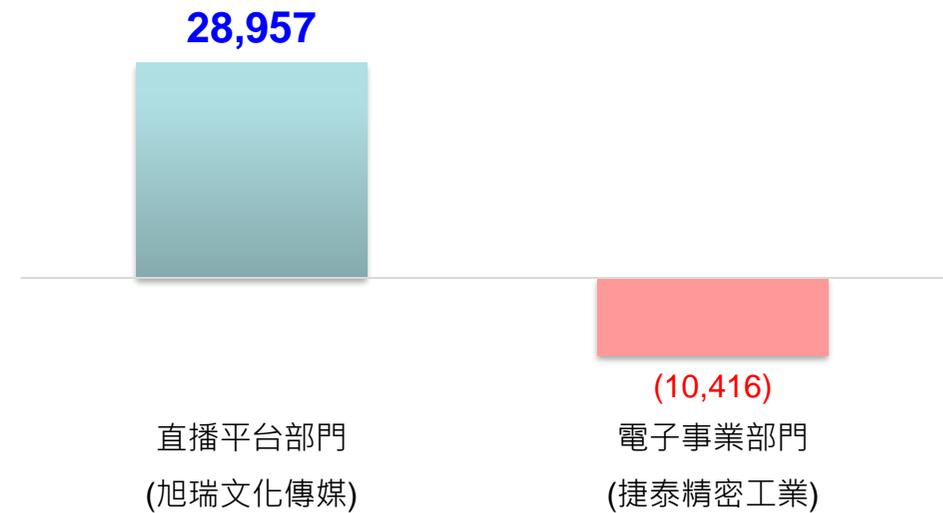


旭瑞自2020/8/18起1.5個月營收貢獻2.58億、營業利益貢獻2,896萬

部門別營收 單位:新台幣千元



部門別損益 單位:新台幣千元



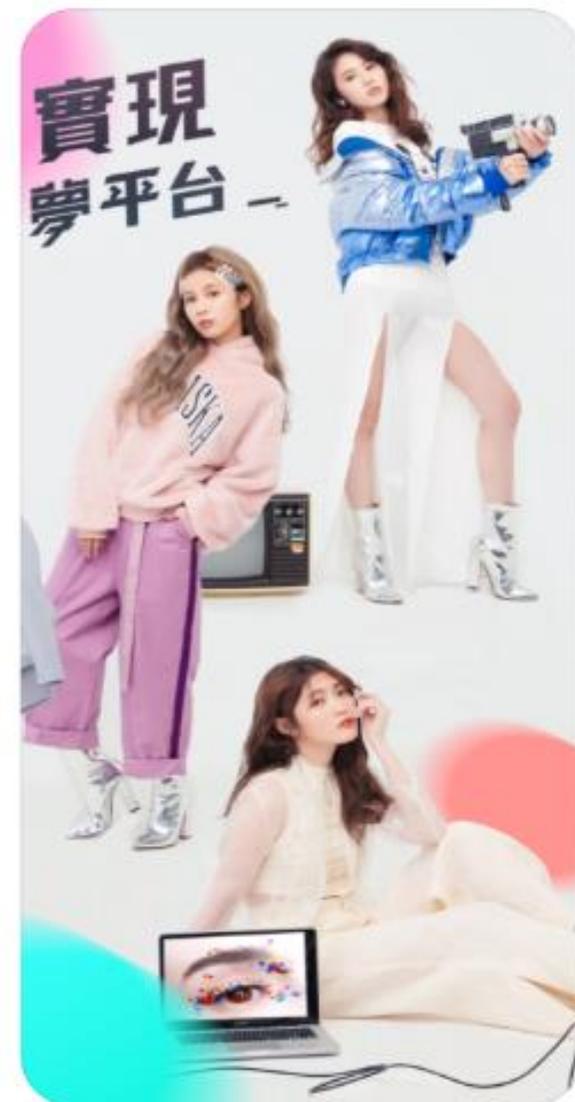
資料來源:捷泰3Q20財報·MOPS

新興爆紅的直播平台產業
浪LIVE-最大綠色圓夢平台

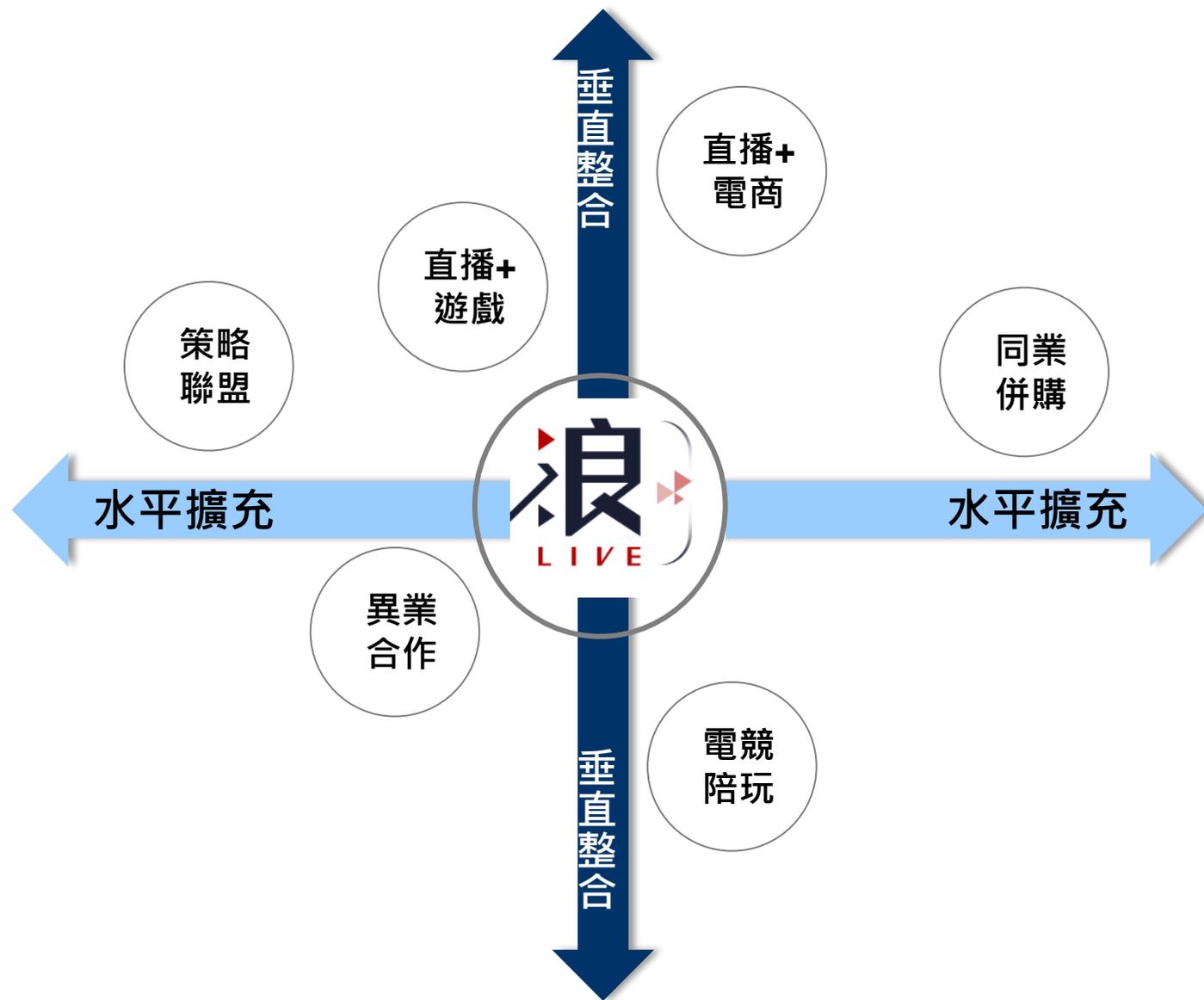
經營績效

未來發展及目標

附件：業界關鍵名詞



發展策略



垂直整合

- 持續打造【直播+】的模式，讓直播能帶出附加價值，如直播+遊戲、直播+電商、直播+電競陪玩等，創造互聯網不斷變現的價值
- 提升公司獲利能力

水平擴充

- 運用浪LIVE為上市公司成員之契機，透過資本市場之助力，積極尋找同業/異業合作的機會，無論是以策略聯盟或是併購之方式來完成
- 創造股東權益最大化

壯大台灣市場收入



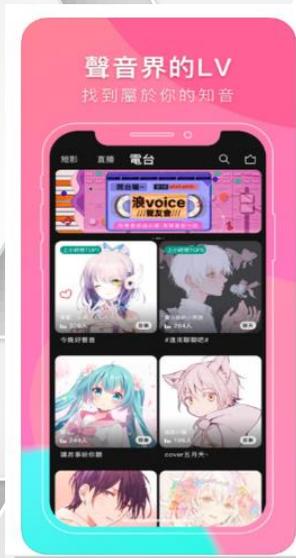
- ✓ 精準TA:18-34歲男性 (可藉由平台綜效引入浪LIVE用戶流量)
- ✓ 精選玩家最愛遊戲電競賽事直播
- ✓ 簽入統神、引入粉絲、創造話題



暴龍陪玩
baulong.com



浪
LIVE



- ✓ 透過素人網紅匯集多元才藝主播，成功創造新勢力，已經為公司創造穩定營收
- ✓ 持續創造更多Lang Star，深耕粉絲經營創造變現

- ✓ Z世代最夯，15秒影音展現自我風格
- ✓ 新興變現導流利器:特效話題、電商導購、官方帳號



前進日本/東南亞/南亞/中國



再複製數個互聯網增值變現的直播平台



China

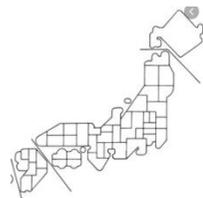
現在人口最大市場
直播產業已開發國家
尋找策略聯盟/投資/併購機會

India

未來人口最大市場
直播產業未開發國家
尋找策略聯盟/投資/併購機會

South East Asia

Japan



據Frost & Sullivan研究報告指出，預計在2022年亞洲已開發市場中，影音串流的產業將成長到33億美元

前三名直播平台皆為電競遊戲相關類型

浪Play已有台灣成功經驗，可於其他外來競爭者尚未介入前取得先機

直播用戶較多於視訊聊天，較少專注高質量才藝內容

網路人口及社交軟體用戶正進入快速成長期

據Digital In 2017資料估計，東南亞社交軟體用戶即有3.05億，極具潛力之市場

直播未來趨勢：直播「+」

萬物皆可播，直播「+」成為風口

- 結合電商和直播功能的直播帶貨
- 「知乎」結合知識付費和直播嘗試創造新獲利模式

他山之石



大陸秀場帶貨直播達人李佳琦



鬥魚與淘寶合作進行鬥魚購物嘉年華



淘寶帶貨商品展示



浪LIVE與東森購物合作

浪的投石問路



浪LIVE自製之線上教學APP-浪SCHOOL
(原擬因應疫情無償捐贈教育部)

謝謝

歡迎下載體驗
最大圓夢平台-浪LIVE



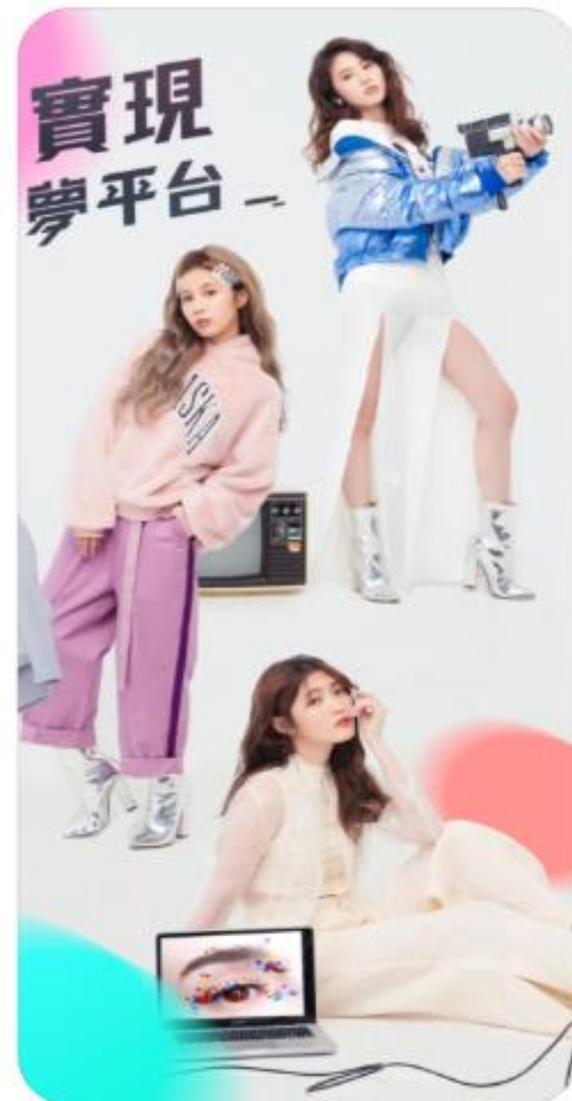
官方網站: <https://www.langlive.com.tw/pc/index.html>

新興爆紅的直播平台產業
浪LIVE-最大綠色圓夢平台

經營績效

未來發展及目標

附件：業界關鍵名詞



直播重要名詞

用戶流量KPI

- DAU/MAU：Daily/Monthly Active User，日/月活躍用戶數，統計期間內登入APP使用者數量
- 留存率：觀察同一天進來的使用者在次日/7日和30日後的留存程度
- 用戶黏著度： $DAU \div MAU$ ，比率>0.2表示此APP之用戶黏性有一定水準

付費能力KPI

- ARPU or ARPPU：Average Revenue Per (Paid) User，平均用戶收益或平均付費用戶收益
- 營收 = 用戶數 \times ARPU = 用戶數 \times 付費率 \times ARPPU
- 在付費率固定下，ARPU or ARPPU愈高代表APP獲利能力愈好

其他相關名詞

- KOL：Key Opinion Leader，關鍵意見領袖，即在某個領域上發言可以影響群眾觀感的人，網紅屬於KOL的一種
- UGC：User Generated Content，用戶生產內容，例如任何人都可以上傳影片到YouTube
- PGC：Professionally Generated Content，專業生產內容，例如YouTube上的專職創作者
- PUGC：Professional User Generated Content，以UGC的形式產出相近PGC的內容