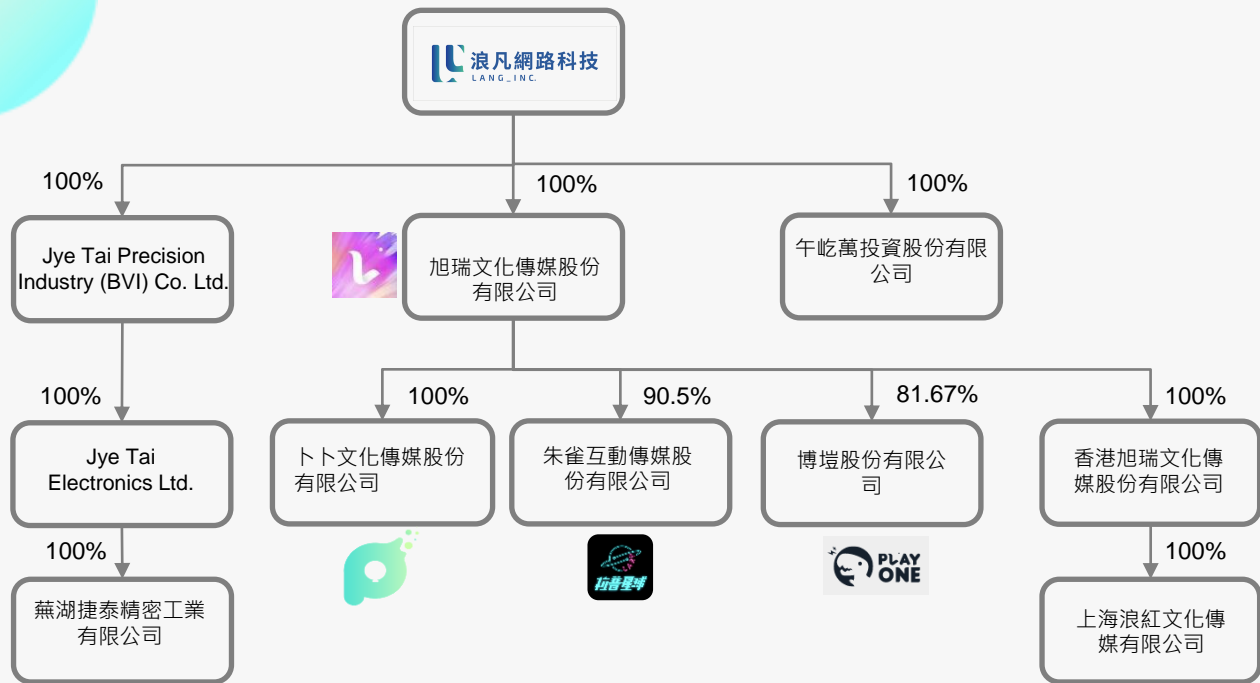




## **2022年法人說明會**

**股票代號：6165**

# 浪凡控股架構



# 浪LIVE

## 永遠走在浪頭上

以即時直播互動為發展基礎

透過創新技術和豐富的互動體驗

關注用戶需求

打造新世代全方位社交服務生態圈

The logo for 浪LIVE, featuring the Chinese character '浪' in white with a red triangle above it, and the word 'LIVE' in red below it, all set against a dark blue circular background.

浪

LIVE

【經營理念】

愛與熱情

創新與卓越

承諾與效率

團隊協作

# 浪LIVE MILESTONE

有夢·非浪不可

2016 ◆浪LIVE正式成立  
◆獲Google Play、App Store分類暢銷榜第1、2名

2017 ◆推出業界首創桌遊實境節目【德古拉的晚餐】  
◆邀請徐展元直播講解【世界棒球經典賽】戰況

2018 ◆累積下載量破200萬，月活躍用戶達70萬  
◆推出iM短影，跨足短影音市場

2019 ◆遊戲實況頻道浪PLAY開台，多位重量級實況主加入  
◆首創合作偶像劇《網紅的瘋狂世界》，傳遞品牌文化

2020 ◆成為台灣首家上市直播公司，再創高峰  
◆入主PLAYONE陪玩，進軍遊戲陪玩市場  
◆聯名贊助【臺北最HIGH新年城】2021跨年晚會

2021 ◆簽約直播主數破11000人，下載量突破500萬  
◆成立拉普星球，打造最強沉浸式娛樂體驗  
◆成立美好生活社群平台POPO筆記

2022 ◆成立浪凡慈善基金會，延伸圓夢價值  
◆攜手殷振豪·安心亞出品迷你劇集《浪我在你身邊》

2023 ◆第一屆浪凡盃射箭邀請賽

# 2023浪LIVE主打產品 打造全方位娛樂體驗

以直播為起點 結合科技文創

改變娛樂圈生態及傳統造星產業鏈

再拓展遊戲陪玩·劇本殺·生活社群APP等商業模式!



# 浪LIVE直播

人氣啦啦隊樂天女孩

甜美閃耀為你的生活加油



音樂直播好歌喉

美聲歌姬震撼你的聽覺



電眼女神魅力無限

華麗開播等你來加入



帥氣男神溫暖你

認真傾聽成為你的心靈靠山



# 亞洲第一 娛樂實況直播平台

 **近5,500,000**  
全台下載量

 **近200,000**  
月活躍用戶

 **11,000**  
簽約主播數

 **130 mins**  
日均用戶觀看時長

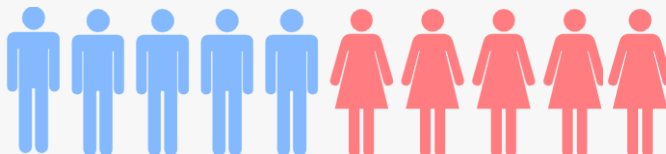
 **6,000**  
日均開播房間數

 **12**  
日均用戶登入數

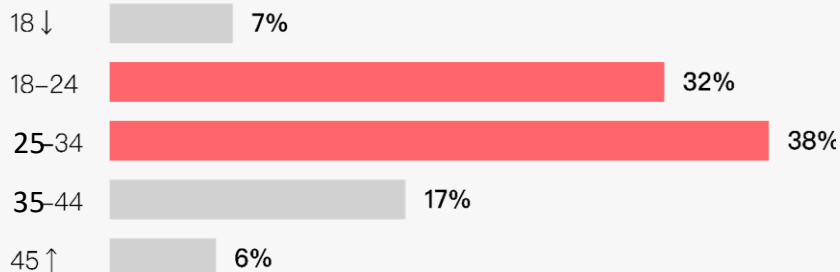
【數據統計至2022年4月】

# 用戶輪廓

男女比 5:5



年齡主力 25-35歲





# 四大堅持 打造綠色直播環境



雙向監控系統&線上客服

**24小時**嚴密管控

直播間若出現不當內容或留言，即進行警告或帳號凍結，  
杜絕爭議性內容，嚴格禁止代聊行為

# 跨界對話 大人物也瘋直播

**柯文哲**腹語神回大巨蛋  
**賴品妤**Cosplay巧扮襪豆子  
**鄭文燦**大聊棒球·電競經  
**江啟臣**談國民黨年輕世代開發

跨界互動 與年輕族群面對面交流  
直播就是最**直接**即時的溝通平台

➡ 單集開播約50分鐘  
不重複觀看人次達 **20萬**



# 跨界對話 大人物也瘋直播

**黃珊珊**直播爆柯P料  
**張善政**即興創作《以後別做朋友》

跨界互動 與年輕族群面對面交流  
直播就是最**直接即時**的溝通平台

➡ 單集開播約50分鐘  
不重複觀看人次達 **20萬**



# 重金造星 開啟直播主才藝圓夢之路



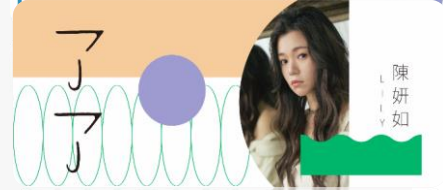
## 直播界年度盛事 浪LIVE星潮之夜

浪LIVE年度最大盛事  
結合 VIP 奢華派對與百大主播頒獎典禮  
知名藝人共襄盛舉



## 打造夢想舞台 圓夢之路線下演唱會

全力支持才藝直播主  
站上夢想的音樂舞台EZ5 Live House  
以線下演唱會結合線上直播節目



## 直播造星計畫

### 金曲直播主單曲發行

為有才華的直播主打造音樂舞台  
聯手國內專業造星導師·知名製作人  
斥資量身打造單曲

# 人氣女團 線上線下最強粉絲經濟

人氣女團都在浪LIVE!  
全台最大線上應援團

網羅所有高人氣女團  
除了職棒職籃人氣啦啦隊  
「樂天女孩」、[Fubon Angels] 「電豹女」  
還有日本偶像天團姊妹團 [AKB48 Team TP]

讓粉絲與女孩們有更直接·豐富的互動  
一探女團成員卸下隊服後的面貌



線下演出吸粉 線上直播寵粉  
打造全新粉絲經濟模式



# 產業首創迷你劇集 億萬導演X超強卡司

2022年一月推出 《浪我在你身邊》

億萬導演**殷振豪**首度執導迷你劇集  
**安心亞·蔡振南·柯叔元·曾莞婷**等領銜演出

詮釋患有社交恐懼症的檳榔西施「魚兒」  
憑藉歌藝透過直播發光發熱的勵志故事

超強卡司和動人的父女情·生動的直播文化  
引爆網路和粉絲追劇討論



親情篇預告三天內破百萬觀看  
全劇播放次數突破**500萬**





# PLAYONE 陪玩

專業玩家

讓你玩遊戲不無聊



專業宅宅必備神器

一定有你喜歡的遊戲



專屬推薦 立刻追蹤

想玩就玩 絕不錯過



快速下單 秒回速約

想玩不必等時間

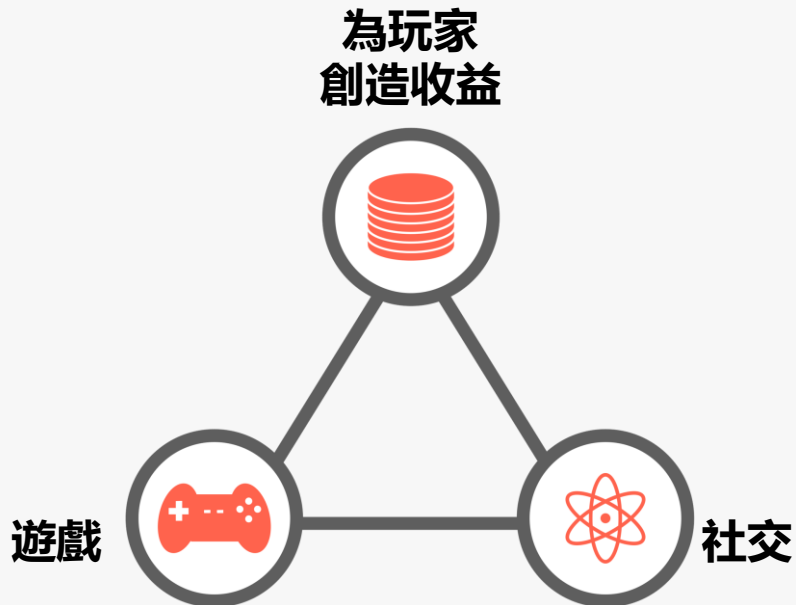




# 致力打造更好的 電競陪玩社群



結合遊戲·社交功能  
為遊戲玩家創造收益的娛樂平台!



# 台灣最大 電競陪玩社群平台



**2hr**

用戶日均遊戲時長



**30,000**

陪玩師數量



**50,000**

月活躍用戶



**2,000**

日均遊戲場數

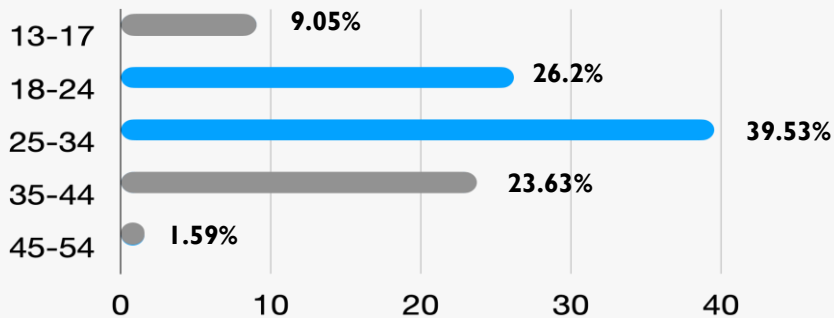


# 用戶輪廓

男女比8 : 2



年齡集中**18-34歲**



# 為遊戲及電競市場 創造新興產業與職業

## 「電競陪玩師」

2021年網路最熱關鍵字之一

PLAYONE成功為市場打造新興產業與職業  
解決玩家組隊需求 同時創造收入



遊戲資訊

### 《Garena 傳說對決》每日活躍用戶突破百萬，第二季賽事開打中

平均每23人就有一個在玩耶！  
2017-03-28 By Panda

👍 🗨️ ➦ 分享

自上市以來一直受到港台澳廣大 MOBA 玩家的熱烈支持與喜愛，《Garena 傳說對決》官方今(28)日宣布每日活躍用戶 (DAU, Daily Active User) 突破了 100 萬人次大關！剛上市就創下佳績，DAU 火速突破 30 萬人次，這項記錄更在上週大幅推進正式達成 100 萬人次里程碑。

### 電競「陪玩師」夯！全職投入月收逾10萬

記者 徐慧珠 / 攝影 方志成 徐克誠 報導  
發佈時間：2020/07/22 19:43  
最後更新時間：2020/09/02 11:29

小 中 大



由於電競市場龐大，吸引不少業餘或者職業好手，紛紛加入「陪玩師」行列，陪著菜鳥練功，教導戰術與戰略，價碼一小時150元到500元間，待遇還不錯，全職「陪玩師」，平均一個月可以有10萬元收入，高手甚至可以月收16萬。

# 站穩台灣·面向世界

台灣擁有**1450萬**遊戲用戶  
是全球**第6大**遊戲市場

2021年開啟**台灣電競陪玩元年**  
未來PLAYONE將站穩台灣市場並面向世界!



# LARP PLANET

## 拉普星球



# 新興文化娛樂劇本殺 斥資打造最強沉浸式體驗

風靡北美·歐洲·中國的劇本殺遊戲  
**3小時 體驗各種戲劇化人生**  
考驗邏輯與思考能力

藉由場景·服裝·音樂·故事劇本及主持人的帶領  
引導玩家沉浸於劇本故事中  
因應玩家詮釋和選擇  
將產生不一樣的結局



以最高規的遊戲體驗感·文化價值·社交互動  
提供玩家**最潮的新時代娛樂**



# 2022年持續擴增 目標**全台12館**



## 台北旗艦館

- TA: 剛接觸劇本殺的小白玩家
- 設有造型部  
提供玩家高度還原劇中角色的體驗
- 場館優美 適合拍照



## 台中逢甲館

- TA: 學生族群
- 場館充滿恐怖元素  
迎合學生熱愛刺激的娛樂習慣



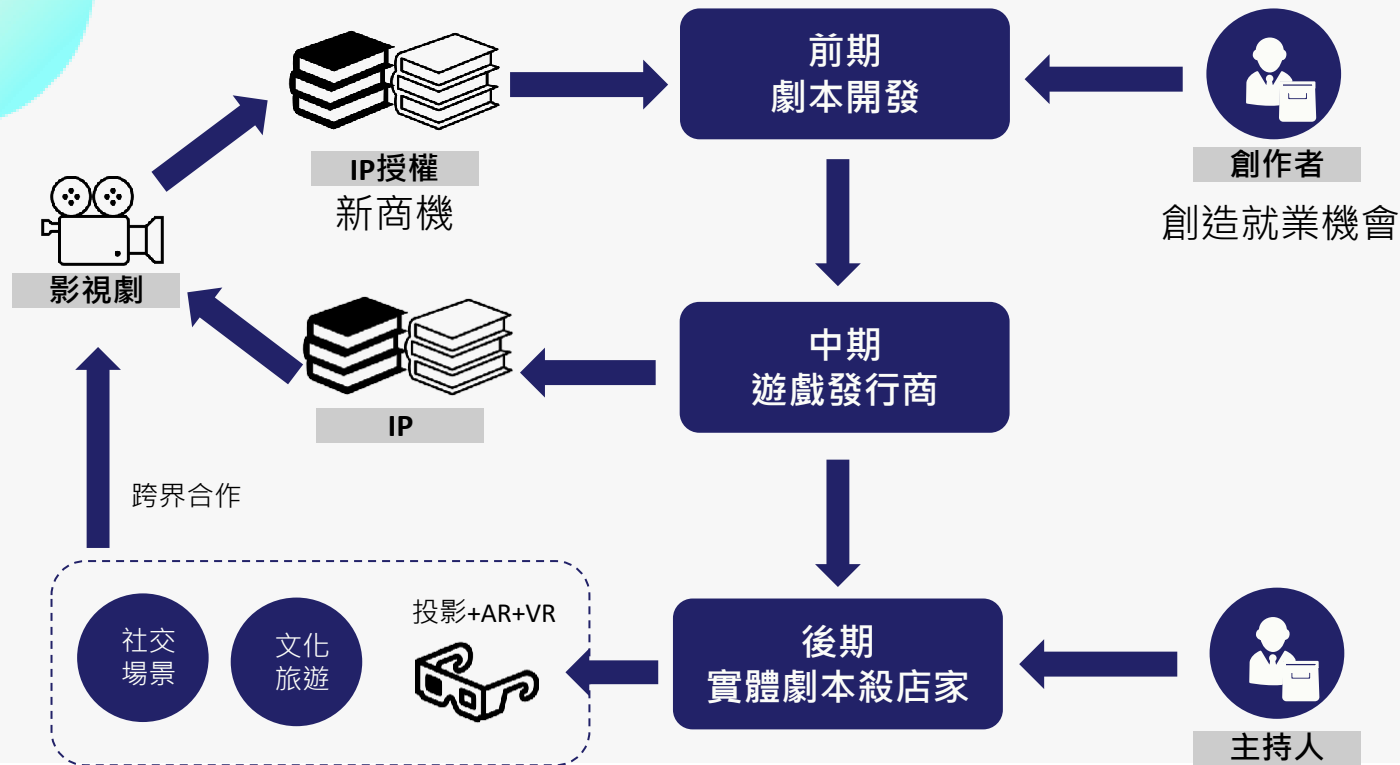
## 台北松山創始館

- TA: 劇本殺圈內資深玩家
- 拉普星球首間門店 提供高沈浸遊戲體驗
- 主持人發展最為成熟  
未來可望規劃為培訓中心





# 整合產業上·中·下游 帶動新興文化娛樂產業發展



# POPO筆記

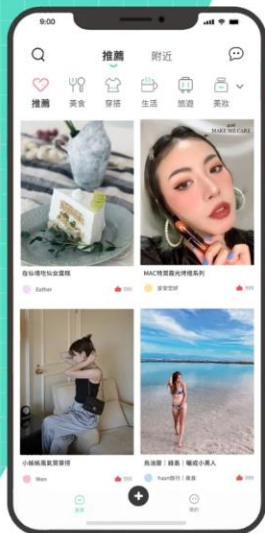
popo筆記

分享你的美好生活



流行時尚資訊文章一把抓

#美食 #旅遊 #穿搭 #美妝



新世代的社群娛樂平台

為你打造生活新天地



即時更新最新資訊馬上看

第一時間follow你的最愛資訊



# 美好生活社群平台

## 首款專屬台灣女性生活指南APP

### 面向女性市場

社群平台逐漸邁向分眾化，  
台灣缺少了以女性為主的社群平台。

### 精準推薦熱門話題

多元豐富的內容結合女生常追的話題分類，  
大家都可以在POPO筆記裡，  
找到最貼近自己年齡、興趣、理想的美好生活。

### 簡約介面快速上手

簡單、直接的介面設計讓使用者追蹤流行，  
快速更新近期的熱門話題。

### 平台活動創造新內容

官方推陳出新釋出眾多話題活動，  
鼓勵闖作者提供用心最新的流行資訊，  
讓所有人一起培養對美好生活的品味。

### 整合實用的APP功能

一次滿足用戶對於吃喝玩樂、  
流行時尚、購物消費的渴望，  
一個APP裡就解決所有的需求。



# 年輕族群最愛流行聖經

吃喝玩樂一手就能搞定



## 一站式體驗

從發掘內容到話題延燒  
都在站內發生

## 分眾資訊好諮詢

方便資訊查找  
輕鬆找到興趣相投同好



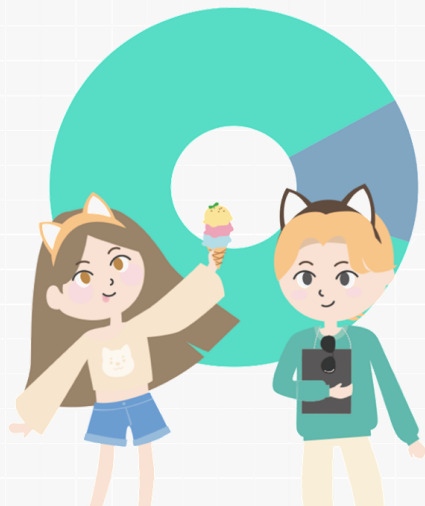
## 在地化內容

不需花時間過濾資訊  
滿足美食·流行在地需求

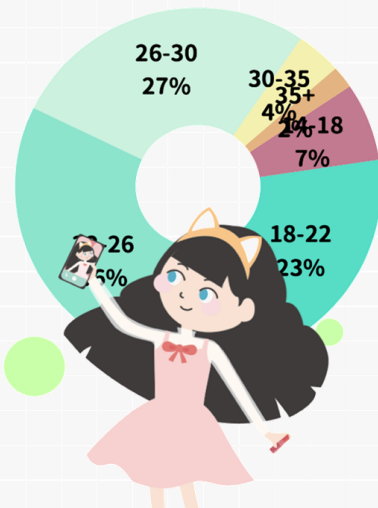


# 用戶組成

86% 女 | 男 14%



18-30歲為主要用戶



# 用戶特性

每日平均登入用戶  
2,936

每日平均上線間隔  
8.25小時

每日平均停留時長  
22分鐘

每日平均文章瀏覽  
29,110

每日平均站內發文  
1,740

站內簽約創作者  
400+



# 浪凡慈善基金會



# 善盡企業社會責任 啟動偏鄉學童公益計畫

看見偏鄉孩子的需要  
浪LIVE為偏鄉教育貢獻企業力量

於2022年成立  
以花東地區偏鄉學童為主要關懷對象  
發揮浪LIVE才藝圓夢的品牌精神  
在音樂、舞蹈、體育等項目幫助有需要的學校  
讓孩子發揮長才·勇敢追夢！





# 走訪花蓮縣崇德國小 贊助校際足球隊重啟計畫

贊助學童球衣·球具及教練費用等全年運作所需  
藉足球教育**拓寬學生升學管道與未來選擇**  
並**培育更多的原住民體育人才**

王冠中董事長率人氣直播主至崇德國小參觀訪查  
學童以原住民傳統歌舞迎賓  
展示太魯閣射箭技藝與傳統編織工藝



# 走訪花蓮縣萬榮國中 贊助跆拳道、射箭隊

贊助學子營養費·運動套裝及場地參賽等全年運作所需  
藉體育教育發覺跆拳道、射箭好手  
並培養更多的體育競技選手

馬詠睿董事長與執行長及基金會同仁至萬榮國中參觀  
跆拳道教練曾櫟聘、射箭教練率小將展示平日練習成果



# 走訪花蓮縣瑞穗國中 贊助青少棒球隊

贊助學子交通車、球衣、球鞋及球具等費用  
藉棒球教育讓球隊有機會成為下一個紅葉少棒再創奇蹟  
並培訓更多的基層棒球人才

馬詠睿董事長、執行長及直播主至瑞穗國中參訪  
捐贈箱型車及球衣、球具共百萬  
直播主玉婷將義賣畫作贈予學校勉勵學子

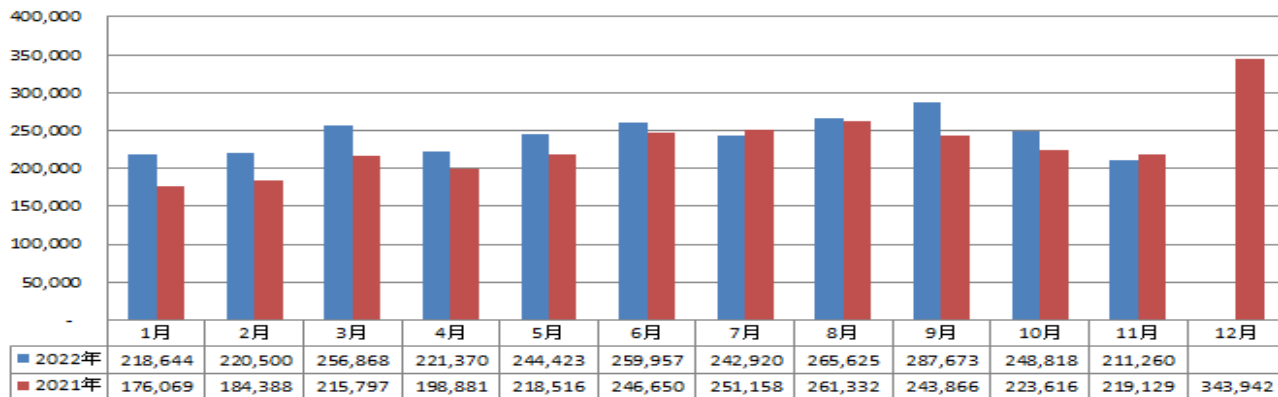


## 營收穩定成長

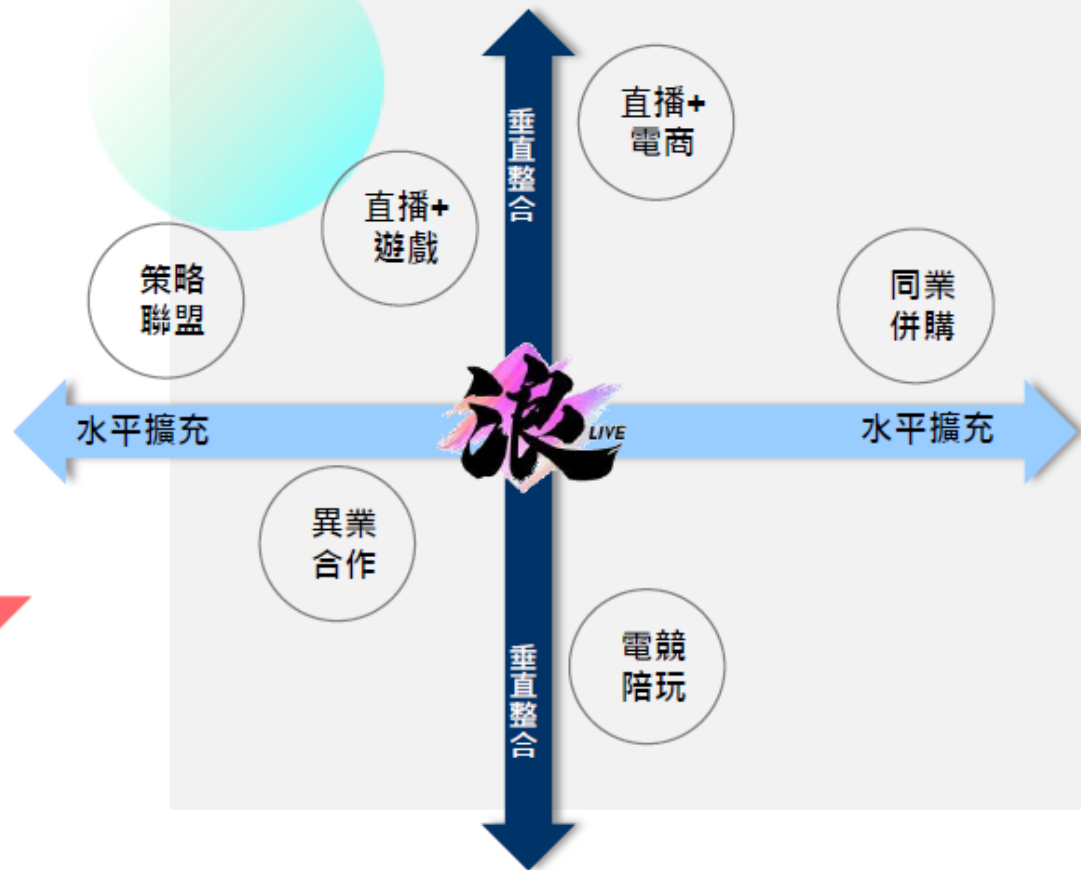
- 充值收入：用戶儲值金額
- 營業收入：儲值金額消耗後方得認列營收
- 產品設計促使用戶持續儲值，行銷活動比賽刺激用戶消耗儲值，良性循環促使充值收入與營業收入持續成長

### 2022年與2021年單月營收走勢

單位：新台幣千元



# 未來發展策略



## 垂直整合

- 持續打造【直播+】的模式，讓直播能帶出附加價值，如直播+遊戲、直播+電商、直播+電競陪玩等，創造互聯網不斷變現的價值
- 提升公司獲利能力

## 水平擴充

- 運用浪LIVE為上市公司成員之契機，透過資本市場之助力，積極尋找同業/異業合作的機會，無論是以策略聯盟或是併購之方式來完成
- 創造股東權益最大化



**謝謝**