

浪凡網路科技股份有限公司

節能減碳、溫室氣體減量、減少用水或其他廢棄物管理政策與其實施情形

一、環保永續管理目標：

本公司並非製造業，未實際製造產品，故無使用原物料、大量水資源等，主要之能源耗用集中在辦公室電腦及機房設備用電，雖無法於減碳績效上有所貢獻，但積極配合政府減碳政策。

1. 管控公司用電、水量並逐年檢討，目標3年後用電量用水量減少1%。
2. 加強綠能環境與提升節能及永續發展之理念。

二、最近三年之集團溫室氣體排放統計數據：

項目	單位	2022年	2023年	2024年
範疇一	公噸 CO ₂ e	25.4850	24.0322	34.9858
範疇二	公噸 CO ₂ e	244.8179	208.6646	139.8237
總排放量 (範疇一+二合計)	公噸 CO ₂ e	270.3029	232.6968	174.8095
組織特定度量值 (合併營收)	新台幣百萬元	3,011	2,710	2,848
溫室氣體排放強度	公噸 CO ₂ e / 組織特定度量值 (合併營收新台幣百萬元)	0.09	0.09	0.06

註：

1. 浪凡依循環境部發布之溫室氣體排放量盤查作業指引 113 年版由公司自行盤查計算，並未經第三方外部查證。
2. 盤查溫室氣體數據以營運控制之方式進行計算，2022 及 2023 年盤查邊界以旭瑞文化傳媒股份有限公司內湖辦公室及忠孝辦公室；2024 年公司已進行辦公室搬遷，從忠孝辦公室遷至士林辦公室，故 2024 年盤查邊界為旭瑞文化傳媒股份有限公司內湖辦公室及浪凡網路科技股份有限公司士林辦公室。
3. 範疇一的統計範疇：公務車用汽油（移動源），所包含的溫室氣體種類為 CO₂、CH₄、N₂O。
4. 範疇二的統計範疇：來自台灣電力公司之用電量；所包含的溫室氣體種類為 CO₂。
5. 浪凡網路科技股份有限公司無產生生物源的二氧化碳排放量。
6. 浪凡未來將依照臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」及金管會「上市櫃公司永續發展路徑圖」以不晚於 2026 年為基準年，揭露 2027 年度減量目標、策略及具體行動計畫。
7. 各年度引用電力排碳係數皆引用經濟部能源署公告之 112 年電力排放係數= 0.494 公斤 CO₂e/度
8. 計算方法為活動數據×排放係數×GWP 值；排放係數值引用環境部 2019 年公告之溫室氣體排放係數管理表 6.0.4 版；GWP 值採用 IPCC 公布的第六次評估報告。
9. 溫室氣體排放強度 = 總排放量(範疇一+範疇二) / 組織特定度量值(新台幣百萬元)，所包含的溫室氣體種類為 CO₂、CH₄、N₂O，統一四捨五入至小數點第二位表達。

三、推動措施：

1. 制定公司節約能源措施，加強內部宣導。
2. 辦公區域照明更改成 LED 燈具，並依場所需求亮度，免除不必要的燈具，減少使用數量。
3. 落實離開辦公區域/會議室關燈作法。
4. 最後離開同仁檢查是否有未關燈及冷氣未關機情形，減少不必要之電量。
5. 於洗手台貼示節約用水標語。
6. 員工公告以電子郵件或通訊軟體通知。

浪凡網路科技股份有限公司

節能減碳、溫室氣體減量、減少用水或其他廢棄物管理政策與其實施情形

7. 使用電子發票，落實環境永續。
8. 年節賀卡改用電子賀卡。
9. 紙類重覆回收利用，內部文件儘量使用已用過之廢紙影印，以減少消耗紙張。
10. 減少不必要會議或改採視訊會議辦理。
11. 會議資料以投影設備或電子檔提供，取代紙本。
12. 母公司與子公司間文件傳送，採單日團體件集體遞送，降低運輸碳足跡。
13. 辦公室及大樓所有空間均禁菸，以減少空氣污染。
14. 鼓勵同仁自備餐具，減少使用免洗餐具。
15. 垃圾強制進行分類，以加強資源回收效率。
16. 鼓勵同仁騎自行車或搭乘大眾交通工具上下班，以減少通勤活動之碳排放量。

四、2024年溫室氣體減量方案之成效

節能項目	內容說明	實行之據點、單位	節能成效		
			2023年數據(GJ)	2024年(報導年度)數據(GJ)	減量數據(GJ)
辦公室改用變頻氣冷式空調	由原先的冰水循環式空調更改為變頻氣冷式空調設備。	忠孝辦公室搬遷至士林後	208.6646	139.8237	↓ 68.8409
辦公室空調送風機運作數量調整	上班時段因應辦公室實際溫度，進行室內送風機運作數量調整。避免全時段所有送風機皆啟動運轉。	內湖及士林辦公室			
辦公室玻璃帷幕張貼隔熱紙	針對辦公室西曬方位之大面落地窗規劃張貼有效阻隔熱源之建築隔熱紙。	內湖及士林辦公室			
辦公室照明燈具用電改善	由原先使用的 T5 燈管，更改為 LED 燈管，並重新規劃照度，減少燈具盞數。	忠孝辦公室搬遷至士林後			

註：

1. 發生減量的範疇為範疇二間接能源排放，所包含的溫室氣體種類為 CO₂。
2. 2023 年統計資料範圍為旭瑞文化傳媒股份有限公司內湖辦公室及忠孝辦公室。
3. 2024 年統計資料範圍為旭瑞文化傳媒股份有限公司內湖辦公室及浪凡網路科技股份有限公司士林辦公室。

五、預計宣導與執行

1. 辦公室內綠色植物培育，促進氧氣循環。
2. 冷氣開關旁貼上標語設定在 26~28 度。
3. 加強宣導同仁公司節能減碳之政策。